



TERMO DE REFERÊNCIA

**Realização do Projeto Associação
Moriá Empodera no Rio de Janeiro
(A-Mor Empodera RJ).**

BRASÍLIA

2023

Sumário

1. Identificação do Proponente	3
2. Apresentação	4
2.1. Capacidade Técnica e Operacional	4
3. Objeto	6
4. Objetivos	6
4.1. Objetivo Geral	6
4.2. Objetivos Específicos	7
5. Público-alvo	7
5.1. Beneficiárias	7
6. Área de Abrangência	7
7. Justificativa	8
8. Período de Execução	9
9. Metas e Etapas	10
9.1. Metas	10
9.2. Etapas	10
9.3. Relação de metas, etapas e cronograma de execução	10
10. Resultados Esperados	10
11. Metodologia	12
12. Recursos do Projeto	15
13. Detalhamento Orçamentário	16
13.1. Detalhamento das despesas	18
13.2. Precificação do projeto	19
14. Cronograma de Desembolso	21
15. Monitoramento e Avaliação	21

1. IDENTIFICAÇÃO DA PROPONENTE

INSTITUIÇÃO PROPONENTE			
Nome da OSC:	Associação Moríá		
CNPJ:	27.119.091/0001-35		
Endereço:	Centro Empresarial Norte, Conjunto “C”, nº 124		
Complemento: Sala nº. 603 B	Bairro: Asa Norte	CEP: 70.719-903	
Telefone:	(61) 9 8150-3511	E-mail:	moriaassociacao@gmail.com
Site:	https://associacaomoria.com		

RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO			
Cargo:	Presidente		
Responsável Legal:	Gustavo Henrique Fonseca de Deus		
CPF:	044.797.321-52	RG:	5559143 SSP/GO
Endereço:	Quadro 12, Bloco J, casa 44B		
Complemento:	Bairro: Cruzeiro Velho	CEP: 70645-105	
Telefone:	(61) 9 8150-3511	E-mail:	gustavofonsecagh@gmail.com

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA PROPOSTA			
Nome:	Gustavo Henrique Fonseca de Deus		
Função no Órgão:	Presidente		
Endereço:	Quadro 12, Bloco J, casa 44B		
Complemento:	Bairro: Cruzeiro Velho	CEP: 70645-105	
Telefone:	(61) 9 8150-3511	E-mail:	gustavofonsecagh@gmail.com

2. APRESENTAÇÃO

A Associação Moria (AM), entidade civil sem fins lucrativos, foi fundada na cidade de Anápolis - GO, em 20 de janeiro de 2017, possuindo sua sede localizada atualmente no Centro Empresarial Norte, Conjunto “C”, nº 124, Sala nº. 603 B, CEP: 70.719-903, Brasília-DF.

Sua atuação se dá em defesa dos direitos sociais da população em estado de vulnerabilidade social, norteadas por preceitos de solidariedade, companheirismo e cidadania, com fulcro nos cinco princípios básicos da Administração Pública, presentes no artigo 37, da Constituição Federal de 1988, a saber: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

É uma entidade do Terceiro Setor que vem se apropriando das funcionalidades das tecnologias digitais de informação e comunicação, e incorporando-as em suas formas de relacionamento. A Associação Moria atua na viabilização de projetos sociais aliados a políticas públicas, socialmente responsáveis, utilizando-se da educação, esporte, lazer, saúde, cultura e meio ambiente, além de prover a economia criativa por meio da arte tecnológica e inovação digital, visando à construção de uma sociedade justa e sustentável.

A Instituição é reconhecida por ser ativa na promoção de ações socioeducativas e culturais para famílias, em especial, mulheres e adolescentes, por entender que o respeito e o reconhecimento social no mundo globalizado se baseiam no exercício de papéis representativos para a sociedade. Acredita na importância do investimento em ações que proporcionem visibilidade a estas pessoas na perspectiva de incentivá-los a conhecerem e reivindicarem seus direitos e maiores espaços de cidadania e por seu devido reconhecimento pela sociedade.

Missão: Oferecer ações que promovam a educação, a formação e o desenvolvimento profissional de homens e mulheres, assegurando a aquisição de virtudes positivas, comprometida com valores éticos e morais, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não discriminação, visando o desenvolvimento integral do cidadão na sociedade.

Visão: Ser uma associação beneficente que promove a igualdade através de iniciativas e defesa comunitária, do trabalho preventivo e socioeducativo com crianças, adolescentes, jovens e adultos, incluindo pessoas com deficiência e suas respectivas famílias. Visa incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis e do trabalho pedagógico voltado para a promoção de ações e atividades relativas ao esporte e lazer; à arte e à cultura; aos direitos humanos; à educação; à profissionalização e à inclusão digital, fomentando ações de desenvolvimento social e eventos culturais, esportivos e de lazer.

Valores: A criação da Associação Moria se justifica pela necessidade em se amenizar a crise geracional eivada de incertezas, medos e fragilidades por qual passa parcela de nossa sociedade, utilizando-se instrumentos de cidadania como o desenvolvimento social e econômico, a arte, cultura, esportes, lazer, saúde, meio ambiente e educação, oferecendo-lhes as condições necessárias para uma vida de qualidade feliz, saudável e equilibrada, para que se tornem indivíduos que contribuam e transformem a sociedade de forma positiva e constante.

2.1. Capacidade Técnica e Operacional

A Associação Moria é uma entidade de interesse público (OSC), que tem como pressuposto a inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social pela necessidade em se amenizar a crise geracional eivada de incertezas, medos e fragilidades por qual passa parcela de nossa sociedade, utilizando-se

instrumentos de cidadania como a arte, cultura, esportes, lazer, saúde, meio ambiente e educação, oferecendo-lhes as condições necessárias para uma vida de qualidade feliz, saudável e equilibrada, para que se tornem cidadãos que contribuam e transformem a sociedade de forma positiva e constante.

Tem ampla experiência no âmbito do desenvolvimento de projetos de apoio socioeducacional e medidas paliativas que contribuem para o desenvolvimento social inclusivo, bem como na conscientização e na promoção dos direitos humanos, de modo a prevenir potenciais impactos adversos e violações, em consonância com o Programa Nacional de Direitos Humanos – PNDH III, assim como princípios e padrões internacionais.

Pelo trabalho realizado pela Associação Moria no estado de Goiás e no Distrito Federal, instituições de reconhecimento público formalizaram parcerias com o objetivo de somar ações em busca do resgate social das pessoas em disposição de vulnerabilidade social, destacamos:

I – Termo de Fomento nº 936643/2022, que entre si celebram a União, por intermédio do Ministério da Cidadania – MC e a Associação Moria:

Objeto da Proposta 025227/2022 (Plataforma +Brasil) - Realização dos Jogos Estudantis Digitais do Rio de Janeiro (JEDIS RJ), encontra-se na fase de desenvolvimento do evento, conforme cronograma de execução.

A proposta em apreço foi inicialmente analisada e aprovada pela Secretaria Nacional de Esporte Amador, Educação, Lazer e Inclusão Social (SNEALIS), do Ministério da Cidadania (Esporte), pois encontra-se fundamentada no escopo do Esporte Educacional quando à viabilidade do objeto, objetivos geral e específicos, resultados esperados, metas de atendimento, formação, e informações do núcleo, cujo propósito é colaborar com o desenvolvimento socioeducacional de crianças e jovens na faixa etária de 10 (dez) a 18 (dezoito) anos, preferencialmente em estado de vulnerabilidade social, pertencentes a rede pública de ensino, por meio da prática do esporte eletrônico, agregando ganhos mentais, comportamentais e físicos.

O projeto tem como público-alvo o atendimento de 2.600 beneficiados, entre 10 a 18 anos de idade, que se encontram realizando atividades educacionais, esportivas e profissionalizantes nos núcleos do Programa Forças no Esporte (PROFESP) estabelecidos nas Organizações Militares (OM) das Forças Armadas (FFAA) na cidade do Rio de Janeiro-RJ.

II - Termo de Cooperação nº 019/2018, que entre si celebram a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, Trabalho, Emprego e Renda do município de Anápolis/GO e a Associação Moria:

Objeto: promoção e execução do “Natal de Coração” de Anápolis, que consistiu em um evento itinerante programado pela Prefeitura de Anápolis no ano de 2018, que percorreu grande parte da cidade e distritos, promovendo várias apresentações culturais, levando esperança, alegria, entusiasmo, luz e magia, durante as festividades de Natal.

Proporcionou atendimento a 25 (vinte e cinco) regiões administrativas da cidade de Anápolis/GO, perfazendo um total de cerca de 60.000 (sessenta mil) beneficiados que tiveram acesso gratuito a apresentações culturais, brinquedos, cabine fotográfica gratuita com fotos instantâneas, distribuições de doces, balões e a chegada de Papai Noel.

III - Termo de Fomento nº 016/2019, que entre si celebram a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social, Trabalho, Emprego e Renda do município de Anápolis/GO e a Associação Moria:

Objeto: concessão de apoio a projetos de cunho social, complementares e inovadores direcionados à política do direito da criança e do adolescente, em conformidade com que estabelece o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), Lei nº 8.069/1990 e alterações, a Resolução nº 137/2010 do CONANDA.

Subsidiou a prestação serviços de assistência social à crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e social dos seguintes bairros de Anápolis - GO: Novo Paraíso I, Novo Paraíso II o Parque das Laranjeiras e Calixtolândia.

IV - Termo de Colaboração nº 041/2019, que entre si celebram a Secretaria Municipal de Esportes do município de Anápolis/GO e a Associação Moria.

Objeto: prestação de serviços de práticas esportivas em todas as etapas, categorias e modalidades do Programa Esporte em Ação.

Propiciou a implementação do Programa Apoio ao Esporte que atendeu, por meio de parcerias firmadas com entidades civis e empresas privadas, mais de 3,5 milhões de crianças e adolescentes em todas as regiões de Anápolis, na iniciação de modalidades que constam nos programas esportivos da Secretaria Municipal de Esportes – SEMES.

Estrutura e Equipe Técnica

A Associação Moria é composta por equipes multidisciplinares. Os profissionais da equipe gestora, técnica e pedagógica se relacionam com diversos setores da organização, e estarão aptos para dar orientações às instituições parceiras, a fim de impulsionar as atividades de todos os envolvidos, bem como apoio administrativo da prestação de contas conforme a legislação vigente e o plano de trabalho aprovado.

Além dos aspectos específicos de cada área, cada perfil agrega conhecimento sobre a metodologia, ambiente de gestão e estratégias, processos e cultura organizacional.

O papel de quem trabalha na área de infraestrutura é garantir que todas as ferramentas tecnológicas estejam disponíveis em pleno funcionamento.

No ambiente educacional, o trabalho é caracterizado pela atuação conjunta em prol do alcance de resultados e da concretização dos projetos.

3. OBJETO

Realização do Projeto Associação Moria Empodera no Rio de Janeiro (A-Mor Empodera RJ).

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GERAL

Executar projeto de inclusão produtiva e de empoderamento feminino por meio de qualificação profissional voltados à inclusão digital, incentivando a capacidade empreendedora, a transformação social e a aprendizagem com foco no aperfeiçoamento de competências e habilidades técnicas para que as beneficiadas possam se preparar e atuar no mundo do trabalho e na vida em sociedade.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estruturar laboratório tecnológico para desenvolvimento dos cursos profissionalizantes;
- Promover a inclusão digital e a difusão de temas como tecnologia, inovação, empreendedorismo, economia criativa e comunicação;
- Proporcionar maior autoconfiança, autonomia e desenvolvimento de habilidades específicas, estimulando a entrada qualificada no mercado de trabalho;
- Certificar as participantes que ao final do ciclo de aprendizagem atingirem os índices pré-estabelecidos de frequência e aproveitamento cognitivo.

5. PÚBLICO-ALVO

O projeto visa o atendimento de 300 mulheres, com idade a partir de 18 anos, especialmente às assistidas por programas sociais no estado do Rio de Janeiro.

Terão prioridade, mulheres encaminhadas por instituições privadas ou governamentais, que comprovadamente se enquadrem em:

- Mulheres chefas de família e monoparentais que criam filhos e filhas sozinhas;
- Situação de vulnerabilidade social;
- Situação de violência doméstica;
- Tenham na família membro pessoa com deficiência;
- Que estejam em situação habitacional de risco (despejo, condições habitacionais precárias e de risco atestado pela Defesa Civil).

6. ÁREA DE ABRANGÊNCIA

O projeto engloba o Território de Identidade do município de Nilópolis, da Região Metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. Historicamente, o município se formou a partir de loteamentos periféricos, o qual atraiu, predominantemente, população de baixo status sociais.

Juntamente com os municípios de Nova Iguaçu, Duque de Caxias, São João de Meriti, Belford Roxo, Mesquita, Japeri, Queimados, Magé, Guapimirim, Itaguaí, Paracambi e Seropédica, compõem a Baixada Fluminense. Embora ocupe oficialmente uma área de 19, 157 km², segundo o IBGE, mais de 10 km² de sua área é ocupada pelo Campo de Instrução Militar do Gericinó e apenas 9 km² de sua área são ocupados por sua população de 146.774 habitantes de acordo com o último Censo Demográfico.

De acordo com os dados do Censo Demográfico de 2010, 52,0% dos trabalhadores nilopolitanos exerciam suas funções laborais fora de seu município de residência. Entre os 21 municípios metropolitanos, esse índice é igual ao encontrado em Belford Roxo e somente inferior aos verificados em Mesquita (60,0%) e Japeri (55,0%).

A migração pendular verificada no município de Nilópolis orientada para a cidade do Rio de Janeiro atesta o baixo dinamismo econômico local quando em comparação a alguns municípios da Baixada Fluminense e da Região Metropolitana.

No Município, o total de famílias inscritas no Cadastro Único em janeiro de 2022 era de 19.638 dentre as quais: 11.677 com renda per capita familiar de até R\$ 89,00; 2.212 com renda per capita familiar entre R\$ 89,01 e R\$ 178,00; 1.555 com renda per capita familiar entre R\$ 178,01 e meio salário mínimo; 4.194 com renda per capita acima de meio salário mínimo.

Com indicadores sociais se deteriorando a cada ano, o Rio viu disparar a diferença de renda entre ricos e pobres durante a pandemia, da 11ª posição para o primeiro lugar do Brasil — dividindo a posição com o Distrito Federal. O Rio de Janeiro também é o único estado fora das regiões Nordeste e Norte que possui mais de 5% de sua população vivendo em extrema pobreza (menos de US\$ 1,90 por dia), como revelou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) na Síntese dos Indicadores Sociais, pesquisa anual que trata de indicadores como pobreza e desigualdade.

Para muitas pessoas o drama do desemprego tem sido longo. É o maior percentual de pessoas procurando emprego por dois anos ou mais. As mulheres representam cerca de 42% da população desocupada.

Elas são a maioria dos desempregadas e menos da metade das brasileiras em idade de trabalhar está ocupada. É o que mostram os números do último levantamento da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). O mercado de trabalho no Rio, a taxa de desemprego passa de 14% entre as mulheres.

As diferenças são maiores no tocante à escolaridade e apontam para maior nível de escolarização das mulheres empreendedoras. Enquanto 77% das empreendedoras possuem ao menos o ensino fundamental completo (ou pelo menos 8 anos de estudos) para os homens essa proporção é de 67%.

No que diz respeito ao Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), medição promovida pela fundação Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), identifica o indicador composto por uma cesta de indicadores simples que retratam aspectos da vulnerabilidade social vivenciada pela população de Nilópolis. O IVS Geral do município é de 0,312 para as mulheres, considerado médio no resultado da seleção de 16 indicadores selecionados da Plataforma do ADH e foram organizados em três dimensões da vulnerabilidade social, a saber: I – a Infraestrutura Urbana do território em tela (seja ele um município, uma região, um estado ou uma Unidade de Desenvolvimento Humano); II- o Capital Humano dos domicílios deste território; e III - a Renda, o acesso ao trabalho e a forma de inserção (formal ou não) dos residentes nestes domicílios. Cada uma dessas dimensões reúne, por sua vez, um conjunto de variáveis obtidas nas bases dos Censos Demográficos do IBGE, que refletem diferentes aspectos das condições de vida (<http://ivs.ipea.gov.br/index.php/pt/planilha>).

A vulnerabilidade social, seja de natureza pessoal, social ou ambiental, se caracteriza por expor famílias a fatores de risco e colabora para que seus membros padeçam de perturbações psicológicas e/ou de outras enfermidades. Pode estar presente em uma única família ou em uma comunidade inteira, sendo, também, a impossibilidade de modificar a condição atual em que se encontram, muitas em condições precárias no que se refere à alimentação, higiene, educação e saúde.

A baixa escolaridade é uma das características de famílias que apresentam vulnerabilidade social, e sem a educação, dificilmente essa população vulnerável conseguirá formar pessoas que exerçam seu papel de cidadãos, capazes de se manifestar em prol de seus direitos. As mulheres que se encontram em situação de vulnerabilidade social são aquelas que vivem negativamente as consequências das desigualdades, da pobreza e da exclusão social à falta de acesso à educação, trabalho, saúde, lazer, alimentação e cultura.

7. JUSTIFICATIVA

A presente proposta tem por objetivo contribuir em regime de mútua cooperação para consecução de finalidades de interesse público e recíproco com o Ministério da Mulher, visando orientar e oferecer alternativas para o fomento empreendedor, inovador e protagonista das mulheres.

O desenvolvimento do projeto ancora-se nos dados nacionais sobre o mercado de trabalho que evidenciam uma pujante desigualdade entre homens e mulheres no passado e atualmente, tendo um dos principais motivos a rejeição em aceitar a mulher em outro papel que não seja aquele desenhado historicamente para ela pelo sistema social, ou seja, de cuidadora do lar. Dentre inúmeros motivos para esta constatação, estão de violência doméstica a vulnerabilidades sociais, escolaridade, ou a posição de chefe de família, que dificultam a qualificação de mulheres e conseqüentemente a busca por emprego.

Pesquisas recentes demonstram que a população masculina está mais ocupada ou em busca efetiva maior por emprego do que a população feminina, pelo fato de que a participação da mulher na atividade econômica é restringida pela dificuldade de conciliar as responsabilidades familiares e o trabalho remunerado, a grande sobrecarga que estas perpassam com as atividades domésticas, cuidados com a casa e com os filhos. Contudo, a mulher empreendedora tem conquistado o seu espaço social dia após dia mediante muitas lutas e reivindicações. Ainda assim, tem o seu trabalho desvalorizado com relação às mesmas atividades realizadas por homens.

Essa marginalização das mulheres no que tange o mundo do trabalho, somada à violência que as assolam de maneira cotidiana, criam um cenário de grande vulnerabilidade social. Nesse contexto, a implementação de políticas públicas, com o projeto A-Mor Empodera no Rio de Janeiro, que visa contribuir para a mudança dessa situação, é urgente.

Para tanto, o presente projeto visa promover a autonomia econômica das mulheres e a igualdade no mundo do trabalho, desenvolvendo ações que contribuam para eliminação da desigual divisão de gênero do trabalho, com ênfase em políticas de erradicação da pobreza e na valorização da participação das mulheres no desenvolvimento socioeconômico.

A qualificação profissional, a inserção no mercado de trabalho e a inclusão digital, de forma qualitativa, torna-se essencial na luta pela igualdade e autonomia da mulher. Conscientes dessa tarefa, a Associação Moria como instituição, tem realizado um importante trabalho na formação profissional e cidadã para a promoção de direitos para todos. E este novo projeto traz diversos significados para contribuir nessa luta das mulheres paraenses por sua independência econômica e financeira.

Segundo pesquisa realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) 2021, cerca de 90% dos brasileiros acreditavam que fazer um curso profissionalizante traz mais oportunidades de emprego. Porém, na mesma pesquisa, apenas 6% dos jovens no país optam por tal escolha.

Considerando os fatores apresentados, a Associação Moria desenvolverá o projeto que beneficia esse público-alvo, pois é de suma importância a implementação de uma política inclusiva a fim de atender a demanda de mulheres que buscam, além de aprimoramento profissional, ampliar as oportunidades de conhecimento, empregabilidade e geração de renda.

De todo o exposto, a implementação se justifica pela importância do projeto nesse território, propiciando a comunidade local, ações de inclusão socioeducacional por meio de cursos profissionalizantes, direcionadas às mulheres em situação de vulnerabilidade, na perspectiva da igualdade de direitos, potencializando oportunidades de entrada no mercado de trabalho, autonomia financeira e a redução dos índices de desemprego, bem como visa contribuir para o exercício de uma cidadania ativa e como suporte para o desenvolvimento pessoal, cognitivo, social e produtivo das participantes.

8. PERÍODO DE EXECUÇÃO

12 (doze) meses a partir homologação e publicação do Termo de Fomento.

9. METAS E ETAPAS

Meta Única

Capacitar 300 mulheres na área de inovação tecnológica e inclusão digital.

Etapas

- 1.1 Planejamento e Estruturação do projeto;
- 1.2 Contratação de equipe técnica do projeto;
- 1.3 Aquisição de insumos, material de expediente e didático para realização das oficinas;
- 1.4 Locação de estrutura e equipamentos para realização das oficinas;
- 1.5 Aquisição de material de divulgação e uniformes;
- 1.6 Realização das oficinas e palestras.

Relação de metas, etapas e cronograma de execução

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unid	Qtd	Início	Fim
Capacitar 300 mulheres na área de inovação tecnológica e inclusão digital.	1.1	Planejamento e Estruturação do projeto.	Unid	1	Jan/24	Fev/24
	1.2	Aquisição de material de divulgação.	Unid	1	Jan/24	Fev/24
	1.3	Contratação de equipe técnica para o projeto.	Unid	1	Jan/24	Fev/24
	1.4	Eventos de Lançamento e Encerramento.	Unid	1	Fev/24	Dez/24
	1.5	Locação de equipamentos para realização das oficinas.	Unid	1	Jan/24	Fev/24
	1.6	Locação de Plataforma EAD de Cursos Profissionalizantes.	Unid	1	Fev/24	Dez/24
	1.7	Aquisição de material didático e uniformes.	Unid	1	Fev/24	Dez/24
	1.8	Aquisição de insumos, material de expediente e didático para realização das oficinas.	Unid	1	Fev/24	Dez/24

10. RESULTADOS ESPERADOS

Contribuir para a integração das participantes na plenitude da vida social e na inclusão do ecossistema tecnológico, consolidando-se como instrumento de aprendizagem e de educação profissional que promovam a projeção econômica do público feminino, o empreendedorismo e a geração de emprego e renda.

Com a execução do projeto, pretende-se gerar a inclusão digital e a potencial empregabilidade das participantes, bem como contribuir para o aumento na geração de emprego e renda. Isso será possível a partir das capacitações elencadas no projeto, onde pretendemos ter um percentual de 100% das participantes certificadas.

Meta	Especificação	Indicador	Resultados Esperados
1	Planejamento e Estruturação do projeto.	100% cronograma do projeto básico (termo de referência).	Projeto organizado com demonstração de plano integrado de operação.
	Contratação de equipe técnica do projeto	10 de profissionais diretamente envolvidos.	Equipe técnica qualificada, devidamente capacitada para ministrar os cursos ofertados. <u>Documentos de Verificação:</u> - Extrato de contratos celebrados; - Relatórios analíticos e fotográficos.
	Aquisição de insumos, material de expediente e didático para realização das oficinas	100% dos fornecedores contratados.	Material de apoio para o desenvolvimento do projeto e didático para os cursos profissionalizantes. <u>Documentos de Verificação:</u> - Extrato de contratos celebrados; - Relatórios analíticos e fotográficos.
	Locação de estrutura e equipamentos para realização das oficinas	100% dos fornecedores contratados.	Espaço apropriado ao desenvolvimento das atividades, incluindo os recursos tecnológicos, mobiliário, refrigeração de precisão, pontos de rede e internet. <u>Documentos de Verificação:</u> - Extrato de contratos celebrados; - Relatórios analíticos e fotográficos.
	Aquisição de material de divulgação e uniformes	100% dos prestadores de serviços contratados.	Materiais confeccionados, distribuídos e divulgados. <u>Documentos de Verificação:</u> - Relatórios de mídia e/ou clipagem; - Identidade visual e peças gráficas e digitais produzidas.

	Realização das oficinas e palestra.	100% de vagas preenchidas.	300 mulheres capacitadas. <u>Documentos de Verificação:</u> - Ficha de inscrição; - Lista de presença; - Relatórios analíticos e fotográficos.
--	-------------------------------------	----------------------------	--

11. METODOLOGIA

Planejamento e Estruturação do Projeto

Parte da equipe de coordenação reside no Distrito Federal, e para a execução do projeto se deslocará para o Rio de Janeiro, pelo período de execução.

Será realizado encontros de planejamento e organização de gestão, a fim de analisar as estruturas operacionais e as estratégias gerais de execução das atividades. Para o alcance dos objetivos, serão utilizados checklist, como conjuntos de cuidados e procedimentos para a verificação das providências necessárias para organizar de forma completa as atividades com metas definidas.

Um roteiro será seguido para cada etapa, o que será feito, como, quem fará e quando, e listando os recursos necessários. Serão utilizados como base de comunicação presencial, o suporte local fornecido pela parte da equipe residente no Rio de Janeiro, como a Coordenação Pedagógica, além dos colaboradores locais parceiros da Associação Moria. Serão utilizados também os suportes tecnológicos para reuniões online dedicadas às situações não resolvidas durante o dia de trabalho.

Este Projeto será desenvolvido com profissionais qualificados para cada área dos respectivos cursos abaixo elencados. As aulas serão ministradas de forma expositiva, com recursos já disponíveis para execução de cada turma de acordo a seleção das inscritas com aptidão para cada área.

Cada curso será supervisionado pelo professor responsável com suas atividades teóricas e práticas. Temos a etapa de mobilização referente ao projeto, logo após as palestras temáticas para a inscrição em cada oficina proposta, de acordo como o calendário definido para a execução será definido respectivos turnos de acordo a demanda escolhida pelos participantes.

Processo de Recrutamento e Seleção para Composição da Equipe Multiprofissional

Esta equipe de colaboradores técnicos especializados será recrutada por meio de processo seletivo específico, com divulgação de seleção pública no site da Associação Moria. Os currículos serão analisados pelos dirigentes da Associação e será procedida entrevista dos candidatos, compreendendo as seguintes etapas:

- Elaboração do Perfil Profissional de cada cargo;
- Recrutamento externo (Divulgação das vagas);
- Entrevista Individual com os candidatos selecionados, após verificado os critérios como nível de escolaridade; experiência exigidos para os cargos e certificação na área pretendida;
- Parecer dos Candidatos.

Após a seleção será ofertado um treinamento de ambientação da Equipe. O treinamento é uma atividade de desenvolvimento da Organização. Trata-se de um meio de desenvolver competências nas pessoas para que se tornem mais produtivas, criativas e inovadoras, a fim de contribuir melhor para os objetivos organizacionais.

Inscrições e Matrículas

As inscrições serão divulgadas mediante publicação nas redes sociais da Associação Moria, bem como a partir da articulação com líderes comunitários e distribuição e fixação de cartazes em escolas e associações comunitárias da região.

O período de inscrição será igual para todos os cursos, ocorrendo no primeiro mês de execução do projeto. Essas inscrições poderão ser feitas mediante preenchimento de formulário online ou diretamente na sede da instituição no Rio. Serão analisados como critérios de seleção.

Cerimônia de Apresentação do Projeto

A cerimônia ocorrerá em dia e local pré-determinados, cujo objetivo consiste na apresentação da metodologia para a comunidade local, gestores, autoridades, empreendedores, colaboradores, beneficiados direto e demais interessados. O evento contará com solenidade de abertura e programação pautada pela funcionalidade do universo tecnológico, pelos espaços de interação no ambiente virtual e com a finalidade de congregar a sociedade com a economia criativa.

As apresentações serão realizadas de forma conjunta com todas as participantes do projeto. Sendo a palestra motivacional a ser realizada antes do início dos cursos, como forma de melhor preparar as beneficiadas e conscientiza-las sobre a importância da capacitação como forma de conseguir melhores oportunidades e melhoria da qualidade de vida.

Realização das Oficinas (cursos profissionalizantes)

Os cursos visam oportunizar, de forma gratuita, espaços de qualificação pessoal e profissional de mulheres, promovendo o ensino e a aprendizagem de conhecimentos voltados à inclusão digital, para, além disso, garantir o fortalecimento e ampliação da convivência comunitária e exercício da cidadania.

Nesta fase, a aprendizagem é caracterizada pelo desenvolvimento de habilidades, competências e possibilidades de inserção no mercado de trabalho, de carreiras de atuação transversa em ambientes digitais, por meio do oferecimento de cursos profissionalizantes, no modelo EAD. Isto é, o processo formativo funciona de forma híbrida, sendo uma carga horária inicial de formação presencial e a complementação da formação à distância, de modo a proporcionar às beneficiadas mais autonomia para controlar o ritmo do seu próprio aprendizado.

Dessa forma, por meio do modelo híbrido, a capacitação profissional e a inclusão digital do ensino online/ensino presencial se complementam e criam um ambiente de aprendizado integrado.

Abordaremos o uso de computadores na capacitação a partir de uma perspectiva construtivista-interacionista. Neste ponto de vista, o computador será usado como um instrumento de aprendizagem, em que a aluna atua e participa de seu processo de construção de conhecimentos de forma ativa, interagindo com o instrumento de aprendizagem e à inclusão digital.

Assim, nesse ambiente virtual, será possível acompanhar o desempenho, interagir com as alunas, criar uma trilha de aprendizagem personalizada e produzir fóruns de discussões.

Seu conteúdo programático está inserido no Módulo Específico de Ensino, constituído por disciplinas características dos 05 (cinco) cursos de formação profissional, disponibilizados em uma plataforma *online*, a saber:

Curso 1: Design Gráfico			
Turmas	Carga Horária Total	Nº de Participantes	Duração
4	80 horas	60	10 meses
Periodicidade	Carga Horária / Aula	Local	
Semanal	1h50	A definir após mapeamento de distribuição das ações.	
Conteúdo:	Design Gráfica Primeiros Passos; Fundamentos do Photoshop; Fundamentos do Ilustrador; Trabalhando com Indesign; Software Avançado; Design Aplicado; Tipografia; Branding: Marca e Identidade Visual; Design de Embalagens; e Gestão de Projetos.		
Objetivo:	Formar profissionais capacitados para trabalhar em empresas gráficas, de marketing digital, editorial e muito mais; desenvolver habilidades significativas para o atual mercado de trabalho; construir possibilidades de empoderar as mulheres para que elas assumam o seu protagonismo e possam empreender.		

Curso 2: UX e Design			
Turmas	Carga Horária Total	Nº de Participantes	Duração
4	80 horas	60	10 meses
Periodicidade	Carga Horária / Aula	Local	
Semanal	1h50	A definir após mapeamento de distribuição das ações.	
Conteúdo:	Fundamentos da UX; Pesquisas; Mapeamento de Usuário; Solucionar problema de usuários; UX Writing; Criar Protótipos; Liderança e Design; e Portfólio.		
Objetivo:	Focado no desenvolvimento de habilidades para o trabalho com experiências do usuário; no desenvolvimento de trilhas de experiências; e muito mais; desenvolver habilidades significativas para o atual mercado de trabalho; construir possibilidades de empoderar as mulheres para que elas assumam o seu protagonismo e possam empreender.		

Curso 3: Curso de Desenvolvimento em Unity			
Turmas	Carga Horária Total	Nº de Participantes	Duração
4	80 horas	60	10 meses
Periodicidade	Carga Horária / Aula	Local	
Semanal	1h50	A definir após mapeamento de distribuição das ações.	
Conteúdo:	Programação aplicado a jogos; Utilização de objetos 3D para montagem de cenário; Movimentação e animações de personagem; Utilizar colisão e física dentro de um jogo; Fazer o jogador interagir com os adversário; Como criar uma interface de Game Over e reiniciar o jogo.		
Objetivo:	Desenvolver habilidades de programação em Unity para a construção de games, aplicativos e objetos de aprendizagem; Construir possibilidades de carreira aos participantes em um mercado que cresce e movimenta bilhões todos os anos; e muito mais; desenvolver habilidades significativas para o atual mercado de trabalho; construir possibilidades de empoderar as mulheres para que elas assumam o seu protagonismo e possam empreender.		

Curso 4: Curso de Programação para Iniciantes			
Turmas	Carga Horária Total	Nº de Participantes	Duração
4	80 horas	60	10 meses
Periodicidade	Carga Horária / Aula	Local	
Semanal	1h50	A definir após mapeamento de distribuição das ações.	
Conteúdo:	Lógica de Programação com JavaScript; Variáveis no desenvolvimento de software; Ingrese no mundo de desenvolvimento seguindo boas práticas de programação; Desenvolva uma aplicação do início ao fim, inspirada no mundo real; Aprenda a adaptar soluções desenvolvidas pela linguagem em seus programas de software.		
Objetivo:	As alunas vão aprender lógica de programação junto com as linguagens de programação mais utilizadas no mundo, fundamental para o desenvolvimento de software por fornece as bases para se criar, analisar e resolver problemas computacionais de forma estruturada e eficiente; e e muito mais; desenvolver habilidades significativas para o atual mercado de trabalho; construir possibilidades de empoderar as mulheres para que elas assumam o seu protagonismo e possam empreender.		

Curso 5: IA para Programação			
Turmas	Carga Horária Total	Nº de Participantes	Duração
4	80 horas	60	10 meses
Periodicidade	Carga Horária / Aula	Local	
Semanal	1h50	A definir após mapeamento de distribuição das ações.	
Conteúdo:	Inteligência artificial Generativa; ChatGPT e JavaScript; ChatGPT; GitHub Copilot e ChatGPT; GPT e Python; OpenAI: criando uma postagem para o Instagram com IA Generativa; Python e GPT: crie seu chatbot com IA; Inteligência Artificial: campanhas de Marketing Digital; Inteligência Artificial: gestão de mídias sociais		
Objetivo:	Focado no desenvolvimento de habilidades significativas para o mercado de trabalho no século XXI; na construção de competências para o mercado de IA emergente em nosso país; construção de novas possibilidades de carreiras; e muito mais; desenvolver habilidades significativas para o atual mercado de trabalho; construir possibilidades de empoderar as mulheres para que elas assumam o seu protagonismo e possam empreender.		

A capacitação ocorrerá de segunda a sexta-feira, das 08h00 às 12h00 e das 14h00 às 18h00, com um atendimento presencial por semana. A cada dia será ofertado uma oficina, cuja carga horária será de aproximadamente 1h50 por turma, sendo possibilitado vagas para 2 turmas por turno (matutino e vespertino), 4 por dia, pelo período de 10 meses.

Ao final da fase de capacitação profissional, serão consideradas aprovadas todas as alunas que atingirem os índices de frequência permitidos e aproveitamento cognitivo satisfatório nas avaliações somativas realizadas ao final do curso, e, por conseguinte, farão jus a um certificado de aprovação chancelado pela Associação Moria.

12. RECURSOS DO PROJETO

Valor do Concedente	R\$ 704.897,00
Valor do Conveniente – Contrapartida (Não se aplica)	R\$ 0,00
Valor Global	R\$ 704.897,00

13. DETALHAMENTO ORÇAMENTÁRIO

Plano de Aplicação Detalhado									
Etapas	Tipo de Despesa	Descrição	Natureza da Aquisição	Unid	Qtd Unitária	Qtd	Total	Valor Unitário	Valor Total
1.1.1	Serviço	Passagem Aérea - Trechos de referências: Brasília / Rio - Rio/Brasília (ida e volta).	Repasse	Unid	2	4	8	R\$ 4.500,00	R\$ 36.000,00
1.1.2	Serviço	Hospedagem - Hotel padrão 3 estrelas ou equivalente (pensão completa).	Repasse	diária	3	4	12	R\$ 320,00	R\$ 3.840,00
1.2.1	Serviço	Divulgação e Identificação - Impressão de Banners com artes sortidas, medindo 0,8 m x 2,0 m, vertical e com suporte rollup.	Repasse	Unid	2	1	2	R\$ 95,20	R\$ 190,40
1.2.2	Serviço	Impressão de folders em papel Couché 150g - A4 em 4x4, 5 cores, medindo formato aberto 30 x 20, com 2 dobras.	Repasse	Unid	300	1	300	R\$ 5,00	R\$ 1.500,00
1.2.3	Serviço	Cartilha de divulgação para informar e divulgar para toda a comunidade dos serviços ofertados.	Repasse	Unid	300	1	300	R\$ 22,50	R\$ 6.750,00
1.2.4	Serviço	Certificados em papel moeda A4	Repasse	Unid	300	1	300	R\$ 25,00	R\$ 7.500,00
1.3.1	Serviço	Coordenador Geral	Repasse	mês	1	12	12	R\$ 5.100,00	R\$ 61.200,00
1.3.2	Serviço	Coordenador Pedagógico	Repasse	mês	1	10	10	R\$ 4.900,00	R\$ 49.000,00
1.3.3	Serviço	Coordenador Técnico (qualificado para manuseio do portal TransfereGov - SICONV)	Repasse	mês	1	12	12	R\$ 4.900,00	R\$ 58.800,00
1.3.4	Serviço	Assistente Administrativo	Repasse	mês	1	10	10	R\$ 2.100,00	R\$ 21.000,00

1.3.5	Serviço	PJ de Assessoria de Contábil	Repasse	mês	1	10	10	R\$ 1.900,00	R\$ 19.000,00
1.3.6	Serviço	PJ de Assessoria Jurídica	Repasse	mês	1	10	10	R\$ 1.900,00	R\$ 19.000,00
1.3.7	Serviço	PJ de Assessoria de Comunicação	Repasse	mês	1	10	10	R\$ 1.900,00	R\$ 19.000,00
1.3.8	Serviço	Instrutor das Oficinas (cursos profissionalizantes)	Repasse	mês	3	10	30	R\$ 3.100,00	R\$ 93.000,00
1.4.1	Serviço	Organização e produção da cerimônia de lançamento do projeto, avaliação das estruturas, logísticas de transportes, gerenciamento de qualidade, controle de projeto, de custos, de prazos, gestão de risco. (Público estimado 550 pessoas)	Repasse	Unid	1	1	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
1.4.2	Serviço	Organização e produção da cerimônia de encerramento do projeto, avaliação das estruturas, logísticas de transportes, gerenciamento de qualidade, controle de projeto, de custos, de prazos, gestão de risco.(Público estimado 900 pessoas)	Repasse	Unid	1	1	1	R\$ 65.000,00	R\$ 65.000,00
1.5.1	Serviço	Impressora multifuncional Epson EcoTank L3250 - Tanque de Tinta Colorida, Wi-Fi Direct, USB, Bivolt, para Secretaria Administrativa	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 145,80	R\$ 1.458,00
1.5.2	Serviço	Locação de Aparelhos de ar condicionado modelo split 10.000 btus, para climatização	Repasse	diária	2	10	20	R\$ 210,00	R\$ 4.200,00
1.5.3	Serviço	Mesas para computadores medindo 136 cm x 75 cm x 60 cm.	Repasse	diária	17	10	170	R\$ 29,90	R\$ 5.083,00
1.5.4	Serviço	Cadeiras giratórias estilo escritório, resistentes com apoio de braço e acolchoada.	Repasse	diária	17	10	170	R\$ 75,20	R\$ 12.784,00
1.5.5	Serviço	TV 43 polegadas com controle	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 210,00	R\$ 2.100,00

1.5.6	Serviço	Microfones sem fio Shure ULX	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 35,70	R\$ 357,00
1.5.7	Serviço	Caixas de som ativas com falante de 15"	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 92,00	R\$ 920,00
1.5.8	Serviço	Instalação de pontos de energia/tomadas; Instalação para tomada e verificação da instalação. Os pontos de energia deverão apresentar voltagem em 110 ou 220v, conforme necessidades dos equipamentos a serem instalados	Repasse	diária	17	1	17	R\$ 33,20	R\$ 564,40
1.5.9	Serviço	Instalação de pontos de rede para os computadores, conforme necessidades dos equipamentos a serem instalados.	Repasse	diária	17	1	17	R\$ 33,45	R\$ 568,65
1.5.10	Serviço	fornecimento de internet (link dedicado de no mínimo de 500MB) para os computadores	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 750,00	R\$ 7.500,00
1.5.11	Serviço	Bebedouros eletricos de água	Repasse	diária	1	10	10	R\$ 140,00	R\$ 1.400,00
1.5.12	Serviço	Lixeira 50 litros com Pedal	Repasse	diária	2	10	20	R\$ 12,10	R\$ 242,00
1.5.13	Serviço	Computadores com Processador I5 5ªgenou Ryzem 5 AMD (ou superior), placa mãe compatível com o processador, memória RAM de 16 GB (ou superior), HD de 240 SSD (ou superior), placa de vídeo de 1660 4gb (ou superior), monitor de 24 polegadas, 144hz e periféricos (mouse óptico com fio e teclado mecânico, Headset (fone, microfone, abafador de ruídos).	Repasse	diária	17	10	170	R\$ 351,90	R\$ 59.823,00
1.6.1	Serviço	Licenças da Plataforma EAD de Cursos Profissionalizantes, Licenças da Plataforma de Inglês em Licenças para Plataforma de Experimentação Vocacional.	Repasse	Unid	300	1	300	R\$ 238,00	R\$ 71.400,00

1.7.1	Camisetas UNISEX para uso dos beneficiários Única cor, tecido 100% algodão, manga curta, gola careca, 4 cores em serigrafia, costura dupla e manga conforme layout fornecido	Repasse	Unid	315	1	315	R\$ 35,10	R\$ 11.056,50
1.7.2	Kit aluno composto por 02 canetas, 01 lápis, acaderneta de anotações e sacochila.	Repasse	Unid	315	1	315	R\$ 45,90	R\$ 14.458,50
1.8.1	Papel A4 (210 mm x 297 mm), gramatura 75 g/m ² , branco, alta alvura, porosidade, opacidade, resistência, durabilidade e rigidez, estabilidade dimensional, planicidade. Aplicação multiuso: impressoras laser e jato de tinta, copiadoras e fax de folhas soltas. Fabricado com 100% de celulose de eucalipto reflorestado, com certificação fsc ou cerflor. Resma com 500 folhas, devidamente embaladas.	Repasse	Unid	1	10	10	R\$ 31,90	R\$ 319,00
1.8.2	Caneta esferográfica azul - caneta esferográfica, material acrílico transparente, ponta esfera de tungstênio, tipo escrita fina, cor tinta azul, tampa ventilada, tampa e plug da mesma cor da tinta. Descrições mínimas: ponta média de 1 mm, largura da linha 0,4mm. Caixa com 50 (cinquenta) unidades. Prazo de validade mínima: 24 (vinte e quatro meses). Referência bic, ou de melhor qualidade.	Repasse	Unid	3	1	3	R\$ 50,00	R\$ 150,00

1.8.3		Pincel salientador marca texto - pincel salientador fluorescente, tipo caneta marca textos, com ponta chanfrada. Ideal para marcar sobre originais, fotocópias, esferográficas e impressos em geral. Cor: amarela. Referência hélios carbex ou similar em qualidade e desempenho. Caixa com 50 unidades.	Repasse	Unid	3	1	3	R\$ 32,00	R\$ 96,00
1.8.4		Cola plástica, material base pva lavável, apresentação frasco com bico aplicador, cor branca, aplicação papel, cortiça, papelão e assemelhados, frasco 500ml.	Repasse	Unid	5	1	5	R\$ 23,00	R\$ 115,00
1.8.5		Envelope pardo A4 24cm x 34cm, papel reciclado ou pardo, 90g, com aba.	Repasse	Unid	100	1	100	R\$ 2,00	R\$ 200,00
1.8.6		Grampeador de mesa. Estrutura metálica de alta resistência. Tamanho médio. Capacidade 105- 210 grampos. Uso de grampos 24/6 e 26/6. Grampeia até 25 folhas de 75g.	Repasse	Unid	3	1	3	R\$ 20,00	R\$ 60,00
1.8.7		Grampo 26/6 galvanizado caixa com 5000 unidades.	Repasse	Unid	10	1	10	R\$ 7,00	R\$ 70,00
1.8.8		Régua acrílica transparente, 30 cm - com escala gravada por transferência de imagem, garantindo alta precisão. Possuindo dois micro ressaltos na face que entra em contato com o papel para evitar o desgaste da escala. Cantos arredondados para maior segurança.	Repasse	Unid	10	1	10	R\$ 5,50	R\$ 55,00
1.8.9		Clips 2/0 Galvanizado 100 unidades.	Repasse	Unid	10	1	10	R\$ 5,00	R\$ 50,00
1.8.10		Clips 3/0 Galvanizado 50 unidades.	Repasse	Unid	10	1	10	R\$ 5,00	R\$ 50,00
1.8.11		Bloco adesivo Post-it Pop-up - 76mm x 76mm - Amarelo com 100 folhas.	Repasse	Unid	10	1	10	R\$ 7,90	R\$ 79,00

1.8.12		Pasta Aba Elástico Plástica Ofício Lombo de 40Mm Home Office Executive	Repasse	Unid	50	1	50	R\$ 12,00	R\$ 600,00
1.8.13		Pasta com aba elástico polipropileno A4 transparente line A02.	Repasse	Unid	50	1	50	R\$ 5,10	R\$ 255,00
1.8.14		Pasta L, A4, Cristal, 0.15 mm, Multicolor, Pacote de 10.	Repasse	Unid	50	1	50	R\$ 10,70	R\$ 535,00
1.8.15		Maleta Arquivo Plástica Cristal Home Office com 10 Pastas Suspensas Coloridas com Grampo Fixador, Visor e Etiqueta.	Repasse	Unid	30	1	30	R\$ 40,00	R\$ 1.200,00
1.8.16		Alcool Gel 70% Antisséptico Protector. Tamanho 500 ml.	Repasse	Unid	15	1	15	R\$ 15,00	R\$ 225,00
1.8.17		Refil Tinta para impressora multifuncional	Repasse	Unid	3	1	3	R\$ 290,00	R\$ 870,00
TOTAL								R\$ 143.768,05	R\$ 704.624,45

Detalhamento das Despesas

Plano de Aplicação Consolidado			
Classificação da Despesa (Código da Natureza)	Repasse	Contrapartida	Total
GND 3	R\$ 704.624,45	R\$ 0,00	R\$ 704.624,45

Precificação do Projeto

Item	Descrição	Orçamento 1	Orçamento 2	Orçamento 3	Média
1.1.1	Passagem Aérea - Trechos de referências: Brasília / Rio - Rio/Brasília (ida e volta).	R\$ 36.000,00	R\$ 40.800,00	R\$ 49.200,00	R\$ 93.200,00
1.1.2	Hospedagem - Hotel padrão 3 estrelas ou equivalente (pensão completa).	R\$ 3.840,00	R\$ 5.700,00	R\$ 6.150,00	R\$ 11.590,00
					R\$ 0,00
1.1.4	Divulgação e Identificação - Impressão de Banners com artes sortidas, medindo 0,8 m x 2,0 m, vertical e com suporte rollup.	R\$ 190,40	R\$ 217,20	R\$ 221,80	R\$ 481,53
1.2.2	Impressão de folders em papel Couché 150g - A4 em 4x4, 5 cores, medindo formato aberto 30 x 20, com 2 dobras.	R\$ 1.500,00	R\$ 1.860,00	R\$ 3.750,00	R\$ 4.610,00
1.2.3	Cartilha de divulgação para informar e divulgar para toda a comunidade dos serviços ofertados.	R\$ 6.750,00	R\$ 7.770,00	R\$ 13.550,00	R\$ 19.036,67
1.2.4	Certificados em papel moeda A4	R\$ 7.500,00	R\$ 8.340,00	R\$ 8.970,00	R\$ 18.830,00
					R\$ 0,00
1.3.1	Coordenador Geral	R\$ 61.200,00	R\$ 70.800,00	R\$ 73.200,00	R\$ 156.400,00
1.3.2	Coordenador Pedagógico	R\$ 49.000,00	R\$ 51.000,00	R\$ 55.000,00	R\$ 118.333,33
1.3.3	Coordenador Técnico (qualificado para manuseio do portal TransfereGov - SICONV)	R\$ 58.800,00	R\$ 61.200,00	R\$ 66.000,00	R\$ 142.000,00
1.3.4	Assistente Administrativo	R\$ 21.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 29.000,00	R\$ 55.666,67
1.3.5	PJ de Assessoria de Contábil	R\$ 19.000,00	R\$ 24.500,00	R\$ 28.500,00	R\$ 53.000,00
1.3.6	PJ de Assessoria Jurídica	R\$ 19.000,00	R\$ 24.500,00	R\$ 28.500,00	R\$ 53.000,00
1.3.7	PJ de Assessoria de Comunicação	R\$ 19.000,00	R\$ 24.500,00	R\$ 28.500,00	R\$ 53.000,00
1.3.8	Instrutor das Oficinas (cursos profissionalizantes)	R\$ 93.000,00	R\$ 117.000,00	R\$ 126.000,00	R\$ 252.000,00

					R\$ 0,00
1.4.1	Organização e produção da cerimônia de lançamento do projeto, avaliação das estruturas, logísticas de transportes, gerenciamento de qualidade, controle de projeto, de custos, de prazos, gestão de risco. (Público estimado 550 pessoas)	R\$ 45.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 54.000,00	R\$ 113.000,00
1.4.2	Organização e produção da cerimônia de encerramento do projeto, avaliação das estruturas, logísticas de transportes, gerenciamento de qualidade, controle de projeto, de custos, de prazos, gestão de risco.(Público estimado 900 pessoas)	R\$ 65.000,00	R\$ 71.000,00	R\$ 79.000,00	R\$ 162.333,33
					R\$ 0,00
1.5.1	Impressora multifuncional Epson EcoTank L3250 - Tanque de Tinta Colorida, Wi-Fi Direct, USB, Bivolt, para Secretaria Administrativa	R\$ 1.458,00	R\$ 1.500,00	R\$ 1.700,00	R\$ 3.524,67
1.5.2	Locação de Aparelhos de ar condicionado modelo split 10.000 btus, para climatização	R\$ 4.200,00	R\$ 5.600,00	R\$ 6.200,00	R\$ 11.866,67
1.5.3	Mesas para computadores medindo 136 cm x 75 cm x 60 cm.	R\$ 5.083,00	R\$ 6.239,00	R\$ 6.766,00	R\$ 13.577,33
1.5.4	Cadeiras giratórias estilo escritório, resistentes com apoio de braço e acolchoada.	R\$ 12.784,00	R\$ 13.583,00	R\$ 14.603,00	R\$ 31.234,67
1.5.5	TV 43 polegadas com controle	R\$ 2.100,00	R\$ 22.809,00	R\$ 2.999,00	R\$ 25.908,67
1.5.6	Microfones sem fio Shure ULX	R\$ 357,00	R\$ 378,00	R\$ 417,00	R\$ 874,00
1.5.7	Caixas de som ativas com falante de 15"	R\$ 920,00	R\$ 999,00	R\$ 1.100,00	R\$ 2.285,67
1.5.8	Instalação de pontos de energia/tomadas; Instalação para tomada e verificação da instalação. Os pontos de energia deverão apresentar voltagem em 110 ou 220v, conforme necessidades dos equipamentos a serem instalados	R\$ 564,40	R\$ 652,80	R\$ 678,30	R\$ 1.443,30

1.5.9	Instalação de pontos de rede para os computadores, conforme necessidades dos equipamentos a serem instalados.	R\$ 568,65	R\$ 652,80	R\$ 678,30	R\$ 1.447,55
1.5.10	fornecimento de internet (link dedicado de no mínimo de 500MB) para os computadores	R\$ 7.500,00	R\$ 8.009,00	R\$ 8.509,00	R\$ 18.345,33
1.5.11	Bebedouros eletricos de água	R\$ 1.400,00	R\$ 2.800,00	R\$ 2.960,00	R\$ 5.186,67
1.5.12	Lixeira 50 litros com Pedal	R\$ 242,00	R\$ 366,00	R\$ 398,00	R\$ 740,67
1.5.13	Computadores com Processador I5 5ªgenou Ryzem 5 AMD (ou superior), placa mãe compatível com o processador, memória RAM de 16 GB (ou superior), HD de 240 SSD (ou superior), placa de vídeo de 1660 4gb (ou superior), monitor de 24 polegadas,144hz e periféricos (mouseóptico com fio e teclado mecânico, Headset (fone, microfone, abafador de ruídos).	R\$ 59.823,00	R\$ 82.000,00	R\$ 98.000,00	R\$ 174.489,67
					R\$ 0,00
1.6.1	Licenças da Plataforma EAD de Cursos Profissionalizantes, Licenças da Plataforma de Inglês em Licenças para Plataforma de Experimentação Vocacional.	R\$ 71.400,00	R\$ 77.700,00	R\$ 87.000,00	R\$ 178.100,00
					R\$ 0,00
1.7.1	Camisetas UNISEX para uso dos beneficiários Única cor, tecido 100% algodão, manga curta, gola careca, 4 cores em serigrafia, costura dupla e manga conforme layout fornecido	R\$ 11.056,50	R\$ 13.072,50	R\$ 14.458,50	R\$ 28.948,50
1.7.2	Kit aluno composto por 02 canetas, 01 lapís, acaderneta de anotações e sacochila.	R\$ 14.458,50	R\$ 20.758,50	R\$ 22.207,50	R\$ 42.619,50
					R\$ 0,00

1.8.1	Papel A4 (210 mm x 297 mm), gramatura 75 g/m ² , branco, alta alvura, porosidade, opacidade, resistência, durabilidade e rigidez, estabilidade dimensional, planicidade. Aplicação multiuso: impressoras laser e jato de tinta, copiadoras e fax de folhas soltas. Fabricado com 100% de celulose de eucalipto reflorestado, com certificação fsc ou cerflor. Resma com 500 folhas, devidamente embaladas.	R\$ 319,00	R\$ 358,00	R\$ 389,00	R\$ 806,67
1.8.2	Caneta esferográfica azul - caneta esferográfica, material acrílico transparente, ponta esfera de tungstênio, tipo escrita fina, cor tinta azul, tampa ventilada, tampa e plug da mesma cor da tinta. Descrições mínimas: ponta média de 1 mm, largura da linha 0,4mm. Caixa com 50 (cinquenta) unidades. Prazo de validade mínima: 24 (vinte e quatro meses). Referência bic, ou de melhor qualidade.	R\$ 150,00	R\$ 156,00	R\$ 165,00	R\$ 361,00
1.8.3	Pincel salientador marca texto - pincel salientador fluorescente, tipo caneta marca textos, com ponta chanfrada. Ideal para marcar sobre originais, fotocópias, esferográficas e impressos em geral. Cor: amarela. Referência hélios carbex ou similar em qualidade e desempenho. Caixa com 50 unidades.	R\$ 96,00	R\$ 105,00	R\$ 119,70	R\$ 240,90
1.8.4	Cola plástica, material base pva lavável, apresentação frasco com bico aplicador, cor branca, aplicação papel, cortiça, papelão e assemelhados, frasco 500ml.	R\$ 115,00	R\$ 120,00	R\$ 140,00	R\$ 281,67
1.8.5	Envelope pardo A4 24cm x 34cm, papel reciclado ou pardo, 90g, com aba.	R\$ 200,00	R\$ 220,00	R\$ 310,00	R\$ 523,33
1.8.6	Grampeador de mesa. Estrutura metálica de alta resistência. Tamanho médio. Capacidade 105- 210 grampos. Uso de grampos 24/6 e 26/6. Grampeia até 25 folhas de 75g.	R\$ 60,00	R\$ 64,50	R\$ 70,80	R\$ 148,10
1.8.7	Grampo 26/6 galvanizado caixa com 5000 unidades.	R\$ 70,00	R\$ 78,00	R\$ 85,00	R\$ 176,33

1.8.8	Régua acrílica transparente, 30 cm - com escala gravada por transferência de imagem, garantindo alta precisão. Possuindo dois micro ressaltos na face que entra em contato com o papel para evitar o desgaste da escala. Cantos arredondados para maior segurança.	R\$ 55,00	R\$ 64,00	R\$ 71,00	R\$ 142,67
1.8.9	Clips 2/0 Galvanizado 100 unidades.	R\$ 50,00	R\$ 52,00	R\$ 59,00	R\$ 121,67
1.8.10	Clips 3/0 Galvanizado 50 unidades.	R\$ 50,00	R\$ 52,00	R\$ 59,00	R\$ 121,67
1.8.11	Bloco adesivo Post-it Pop-up - 76mm x 76mm - Amarelo com 100 folhas.	R\$ 79,00	R\$ 81,00	R\$ 85,00	R\$ 188,33
1.8.12	Pasta Aba Elástico Plástica Ofício Lombo de 40Mm Home Office Executive	R\$ 600,00	R\$ 645,00	R\$ 665,00	R\$ 1.466,67
1.8.13	Pasta com aba elástico polipropileno A4 transparente line A02.	R\$ 255,00	R\$ 295,00	R\$ 305,00	R\$ 651,67
1.8.14	Pasta L, A4, Cristal, 0.15 mm, Multicor, Pacote de 10.	R\$ 535,00	R\$ 555,00	R\$ 630,00	R\$ 1.300,00
1.8.15	Maleta Arquivo Plástica Cristal Home Office com 10 Pastas Suspensas Coloridas com Grampo Fixador, Visor e Etiqueta.	R\$ 1.200,00	R\$ 1.251,00	R\$ 1.287,00	R\$ 2.880,00
1.8.16	Alcool Gel 70% Antisséptico Protector. Tamanho 500 ml.	R\$ 225,00	R\$ 238,50	R\$ 253,50	R\$ 548,00
1.8.17	Refil Tinta para impressora multifuncional	R\$ 870,00	R\$ 917,70	R\$ 932,70	R\$ 2.098,60
Valor total		R\$ 704.624,45	R\$ 846.559,50	R\$ 923.843,10	R\$ 1.859.131,65

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Repasse do Recurso			
Meta	Etapas	Mês	Valor
Capacitar 300 mulheres na área de inovação tecnológica e inclusão digital.	1.1	Janeiro/2024 (parcela única)	R\$ 704.624,45
	1.2		
	1.3		
	1.4		
	1.5		
	1.6		

15. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O processo de monitoramento e avaliação do projeto será liderado pela Coordenação Geral e Pedagógica com apoio dos demais colaboradores, onde serão aplicadas pesquisas de opinião junto às alunas participantes do projeto, com a finalidade de proceder uma aferição qualitativa e quantitativa das atividades desenvolvidas e o cumprimento de objetivos e meta proposta.

Para tanto, os processos serão sistematizados da seguinte forma:

- Realização de pesquisa quantitativa e qualitativa para aferição da satisfação individual das participantes.
- Realização de pesquisa socioeconômica para subsidiar estudos de diagnóstico de iniciativas e ações voltadas à proteção, defesa e garantia dos direitos das mulheres.
- Realização de relatórios de monitoramento e avaliação para subsidiar a equipe com informações das atividades para correções e adequações necessárias.

Brasília, 29 de novembro de 2023



Gustavo Henrique Fonseca de Deus
Presidente